

Communication en Question

www.comenquestion.com

n° 20, Novembre / Décembre 2024

ISSN : 2306 - 5184

**Représentativité du genre dans les
métiers de l'audiovisuel en Côte
d'Ivoire.**

*Gender representation in audiovisual professions in
Ivory Coast.*

57

ABOUT Ackwa Nadine
Doctorante en Arts du spectacle
Université Félix Houphouët Boigny
Email : yackwanadine@yahoo.fr

Représentativité du genre dans les métiers de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire.

Résumé

Cette étude vise à comprendre comment se manifeste la sous-représentativité du genre dans la production audiovisuelle en Côte d'Ivoire. Vieux de plusieurs siècles, le combat pour l'égalité des sexes a longtemps été au centre des préoccupations de nombreuses nations dont la Côte d'Ivoire. Les femmes ivoiriennes continuent d'être victimes de nombreuses injustices malgré la richesse du cadre législatif et réglementaire favorable à une égalité professionnelle et sociale. Cette remarque s'observe également dans la production audiovisuelle où il ressort une persistance de la sous-représentativité des femmes. Le positionnement théorique convoque la théorie de la dominance sociale. La méthodologie repose sur les techniques de l'étude documentaire et de l'enquête par guide d'entretien. Les résultats montrent que malgré une évolution remarquable des femmes dans la production audiovisuelle, on assiste à une persistance des inégalités de genre dans les métiers de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire.

Mots-clés : Genre ; Production Audiovisuelle ; Représentativité ; Persistance ; Inégalités

58

Abstract

This study aims to understand how the under-representation of gender manifests itself in audiovisual production in Côte d'Ivoire. Centuries old, the fight for gender equality has long been at the center of the concerns of many nations including Côte d'Ivoire. Ivorian women continue to be victims of many injustices despite the wealth of the legislative and regulatory framework favorable to professional and social equality. This observation is also observed in audiovisual production where there is a persistence of the under-representation of women. The theoretical positioning calls upon the theory of social dominance. The methodology is based on the techniques of documentary study and survey by interview guide. The results show that despite a remarkable evolution of women in audiovisual production, there is a persistence of gender inequalities in the audiovisual professions in Côte d'Ivoire.

Keywords: Gender; Tv Production; Representativeness; Persistence; Inequalities.

1.- Contexte et justification

Les femmes jouent un rôle primordial dans la société. Elles apportent une contribution énorme à l'économie, que ce soit au sein des entreprises ou dans les exploitations agricoles par leur travail rémunéré ou non (ONU Femmes, sd). Malgré leur importance, elles sont victimes de nombreuses injustices.

La lutte pour l'égalité des genres a toujours été un sujet d'actualité dans tous les secteurs d'activités. En 1948, La déclaration universelle des droits de l'homme de l'Organisation des Nations Unies prône l'égalité des êtres humains. Les efforts consentis ont conduit à la déclaration de 1975 année internationale de la femme. S'en sont suivies trois autres conférences (ONU, 2000). La conférence de Copenhague en 1980, la conférence de Nairobi en 1985 et la conférence de Beijing en 1995 qui permet de faire le bilan de toutes les actions entreprises dans le cadre de la promotion des femmes (ONU, 2000).

59

En Côte d'Ivoire, pendant la période coloniale, les femmes ivoiriennes vont se regrouper au sein du comité féminin pour la lutte et l'émancipation de l'Homme noir avec des figures telles que Anne-Marie Raggi et Marguerite Sacoum (Kane et al., 2011). La lutte connaîtra une allure singulièrement féminine en 1960 avec la création de l'Association des Femmes Ivoiriennes (AFI). En 1976, suite aux décisions de la conférence de Mexico, l'Etat met en place le ministère de la condition féminine qui a pour objectif la promotion de la femme ivoirienne (MFFE, 2000). Tout un processus qui devrait aboutir à l'élimination de la discrimination fondée sur le sexe et à l'intégration et la pleine participation des femmes au développement. Différentes étapes ont été franchies dans la lutte des femmes pour l'obtention de l'égalité, cependant on observe toujours des disparités entre les droits théoriquement garantis et la capacité des femmes à exercer effectivement ces droits. Cette réalité est également

effective en Côte d'Ivoire. A l'instar des autres, les femmes ivoiriennes continuent d'être victimes de nombreuses injustices et sont sous représentées dans de nombreuses sphères d'activités malgré la richesse du cadre législatif et réglementaire favorable à une égalité professionnelle (Dramé, 2015). Cela est visible également dans le secteur de l'audiovisuel ivoirien. Pour un responsable d'une maison de production, il existe une insuffisance de compétences féminines dans certains domaines de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire.

Cette étude vise à analyser la représentativité du genre dans la production audiovisuelle en Côte d'Ivoire. Pour mener à bien cette étude, la question principale est la suivante : Comment se manifeste la sous représentativité du genre dans la production audiovisuelle en Côte d'Ivoire ?

De cette question principale, nous avons dégagé les questions secondaires suivantes :

- Comment se manifeste la sous représentativité du genre en Côte d'Ivoire, en terme quantitatif ?
- Qu'est ce qui explique la genrification des métiers ?
- Et comment les femmes évoluent-elles au sein des différents corps de métiers ?

L'étude est structurée en six (6) points : d'abord le contexte et la justification, ensuite le positionnement théorique, la méthodologie, les résultats, la discussion et enfin la conclusion.

2.- La théorie de la dominance sociale

Selon la théorie de la dominance sociale de Pratto et al (1994), les différentes sociétés sont des systèmes

divisés sur la base de groupes sociaux hiérarchisés, avec des groupes dits « dominants » au sommet de la hiérarchie et un ou plusieurs groupes dits « dominés » à sa base. Chaque groupe occupant par là une certaine position sociale hiérarchique. Les positions sociales dominantes sont investies de valeurs sociales positives qui renvoient à la possession d'autorité, de pouvoirs, de richesses, d'un statut social élevé et de ressources matérielles, économiques ou militaires supérieures à ceux des groupes dominés (De Oliveira et al, 2008). En résultent des conflits et oppressions entre les différents groupes sociaux qui luttent pour maintenir et/ou améliorer leur positionnement social au sein de la hiérarchie (Duarte et al, 2004).

3.- Matériels et techniques de recherche

Cette étude a mobilisé les techniques de recherche de l'étude documentaire et l'enquête par guide d'entretien. La technique de l'étude documentaire a permis d'expliquer l'évolution du genre dans les métiers de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire. Pendant que la technique de l'enquête par guide d'entretien a permis de déterminer les raisons de la genrification des métiers dans ce secteur.

3.1.- Le milieu de l'étude

Notre étude porte sur l'environnement de l'industrie audiovisuelle ivoirienne de 1970 à 2023. Dans son évolution, cette industrie née à partir des années 1970 va connaître quatre grandes étapes. Ce sont : La génération 1970 et 1980 basée sur le réalisme développemental suivie par la génération des années 1990, caractérisée par une esthétique de la dénonciation. Ensuite, les années 2000 se distinguent par le succès commercial du film 'Calebasse', tandis que depuis 2010,

nous assistons à une évolution entre « Babiwood »¹ et l'Afro-Europe.

3.2.- La population de l'étude

Cette étude est focalisée sur l'environnement de l'industrie audiovisuelle en Côte d'Ivoire. La population de l'étude est donc composée par les acteurs de cette industrie et un ensemble de documents correspondant à des productions de séries télévisées ivoiriennes de 1970 à 2023.

3.3.- L'étude documentaire

Pour rappel, l'étude documentaire matérialisée par l'analyse de contenu d'un corpus de 16 séries télévisées ivoiriennes, de 1970 à 2023 a permis de quantifier la présence des femmes et de déterminer leur évolution dans les différents corps de métiers de la production audiovisuelle. Nous avons utilisé comme outil une grille de lecture centrée sur les indicateurs suivants : la liste des différents postes de l'équipe de tournage et le nombre et le sexe des personnes occupant ces différents postes.

3.4.- L'enquête par guide d'entretien

Dans le cadre de notre étude, nous avons réalisé des entretiens avec 4 professionnels de l'audiovisuel dont un (1) responsable d'association des acteurs de l'audiovisuel, d'un (1) critique en cinéma et deux (2) acteurs (homme et femme). Les principales thématiques que sont : Connaissances des notions de genre et de l'industrie audiovisuelle, pratiques en vigueur dans le milieu et les représentations du genre des acteurs du milieu. Il nous a permis de comprendre les raisons de la genrification des

¹ Babiwood est un terme utilisé pour désigner l'industrie cinématographique et audiovisuelle ivoirienne en référence à Hollywood, Nollywood et Bollywood.

métiers dans l'industrie audiovisuelle. Dans une démarche semi-directive, ce guide d'entretien s'est avéré utile pour orienter et rythmer les discussions

4.- Résultats et discussions

Il s'agit d'évaluer en termes quantitatif la sous représentativité du genre dans la production audiovisuelle en Côte d'Ivoire, d'analyser l'évolution du genre et d'expliquer la genrification des métiers dans l'industrie audiovisuelle ivoirienne.

4.1.- Représentativité du genre dans la production audiovisuelle en Côte d'Ivoire

Elle se fera sur les différentes périodes qu'a connu l'industrie audiovisuelle en ivoirienne.

4.1.1.- De 1990 à 2000: sous-effectif des femmes dans une industrie à un stade embryonnaire.

63

Tableau 1 : Effectifs des équipes de tournage (1990-2000)

Titre de la série	Année	Equipes	Femmes	Hommes
<i>Faut pas fâcher</i>	1991	Casting	23	24
		Équipe technique	6	35
<i>Les guignols d'Abidjan</i>	1993	Casting	14	19
		Équipe technique	9	44
<i>Sida dans la cité (Saison 1 et 2)</i>	1995	Casting	17	18
		Équipe technique	11	54
<i>Qui fait ça</i>	1999	Casting	19	16
		Équipe technique	8	29
Total			107	239

Source : Analyse filmique, About, 2023

Durant cette période au sein des équipes de production, sur un total de 346 personnes, on dénombre 107 femmes représentant 31% des effectifs totaux, contre 68% d'hommes et 196 femmes représentant 17% des effectifs

Représentativité du genre dans les métiers de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire.

des équipes techniques contre 83%. Ce qui exprime une faible présence des femmes dans les métiers de l'audiovisuel, particulièrement dans les métiers techniques.

4.1.2- Persistance du sous-effectif des femmes pendant la période 2000-2010

Tableau 2 : Effectifs des équipes de tournages sur la période 2000-2010

Titre de la série	Année	Equipes	Femmes	Hommes
<i>Ma famille</i>	2000	Casting	58	42
		Equipe technique	16	45
<i>Nafi</i>	2005	Casting	58	51
		Equipe technique	14	31
<i>Class A</i>	2006	Casting	64	43
		Équipe technique	16	45
<i>Un mari pour deux sœurs</i>	2007	Casting	33	30
		Équipe technique	15	30
<i>Dr Boris</i>	2008	Casting	54	37
		Équipe technique	11	56
<i>Sab-sandra</i>	2009	Casting	35	27
		Fiche technique	10	55
Total			384	492

Source : Données tirées de l'étude, About, 2023.

Durant la période 2000-2010, on remarque une revalorisation de la présence des femmes dans le secteur de l'audiovisuel. Sur un total de 876 membres des équipes de tournage, on compte 44% de femmes et 56% hommes. Malgré une évolution significative de + 13points, elles sont toujours sous-représentées particulièrement dans les équipes techniques où elles affichent 24% des travailleurs contre 76% pour les hommes.

4.1.3- Persistance du sous-effectif des femmes malgré un contexte de développement du secteur de l'audiovisuel durant la période 2010-2022

Tableau 3 : Effectifs des équipes de tournage (2010-2022)

Titre de la série	Année	Équipes	Femmes	Hommes
<i>Teenager</i>	2012	Casting	44	52
		Équipe technique	21	53
<i>Brouteur. Com</i>	2014	Casting	22	33
		Équipe technique	15	60
<i>Campus</i>	2016	Casting	186	123
		Équipe technique	6	39
<i>Cacao</i>	2020	Casting	67	54
		Équipe technique	23	51
<i>Un homme à marier</i>	2021	Casting	12	12
		Équipe technique	24	40
<i>Les coups de la vie (Saison 2)</i>	2022	Casting	38	44
		Équipe technique	19	90
Total			477	651

Source : Données tirées de l'étude, About, 2023.

Malgré une légère amélioration, les femmes sont toujours sous représentées dans les équipes de production. Sur un total de 441 membres de l'équipe technique, nous avons 24% de femmes et 76% d'hommes.

4.2.- Discussion

Tout comme nos résultats, les synthèses du CNC n°21, l'emploi des femmes dans les sociétés de production audiovisuelle de fiction en 2020 révèlent que dans la production audiovisuelle en France, les femmes sont sous représentées dans les métiers techniques ou à forte responsabilité. Elles représentent 26% des techniciens, 29% des ingénieurs et cadres techniques et 25% des chefs d'entreprises.

Aussi Bruno et Elboudrari (2021) affirment dans leur étude que les femmes occupent en moyenne 38 % des postes-clés des séries et téléfilms français diffusés en prime time. Pour eux, elles sont sous-

Représentativité du genre dans les métiers de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire.

représentées dans les postes techniques et « de pouvoir ». Les hommes sont majoritaires et ce, dès le début du processus de création du film. Les auteurs de l'idée originale du film ou de la série sont à 65 % des hommes.

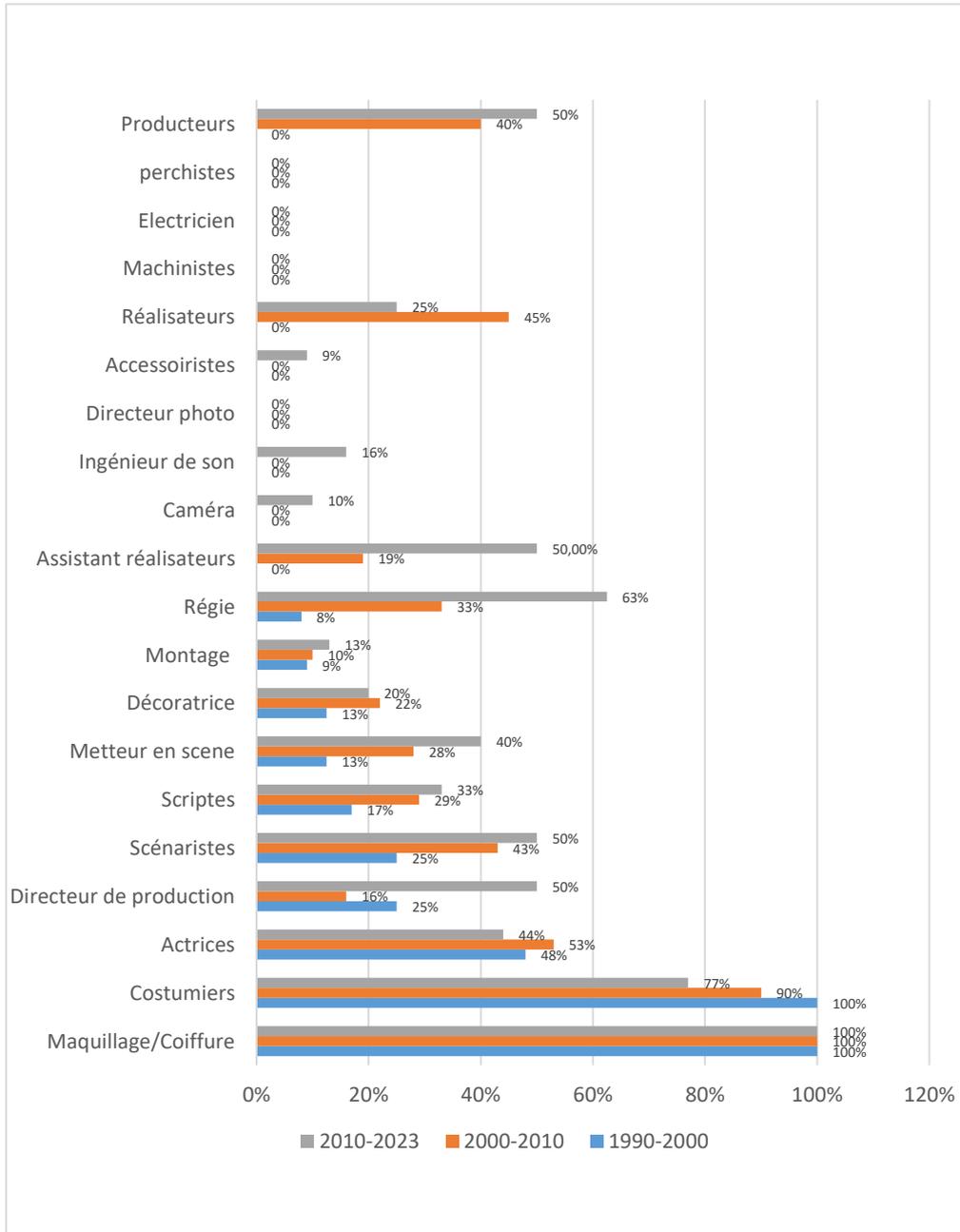
En définitive, les études examinées ici sont unanimes sur le fait que les femmes restent sous-représentées contrairement aux hommes dans les postes “techniques“ et “de pouvoir” dans l'audiovisuel.

4.3.- Évolution genrée dans les métiers de l'audiovisuel en Côte d'Ivoire.

De 1970-2022, on assiste à une évolution genrée dans les métiers de l'audiovisuel qui persiste tout au long de l'évolution du secteur. Ainsi les métiers de perchistes, électriciens, machinistes, directeurs photo conservent des effectifs exclusivement masculins (100%) tout au long de ce jubilé. Les femmes font une timide incursion dans les métiers de cameraman (10%), ingénieur de son (16%) et accessoiristes (9%) qui étaient des métiers exclusivement masculins. On remarque ici une faible présence des femmes dans les métiers techniques de l'audiovisuel. Le métier de maquillage-coiffure demeure exclusivement féminin avec des effectifs 100% durant toute la décennie.

Les hommes font une incursion dans le métier de costumier où ils passent de 0% au début de l'industrie à aujourd'hui 33% des effectifs réduisant de façon considérable la part des femmes. Les progrès les plus notables s'effectuent au niveau des réalisatrices où qui passent de 0% au début de l'industrie à 45% dans les années 2000. En effet, Durant la période 2000-2010, le secteur de la production audiovisuelle privée en Côte d'Ivoire amorce un tournant décisif avec en tête les femmes qui impulsent un souffle nouveau.

Illustration 1. Évolution du genre dans les métiers de l'audiovisuel de 1990 à 2022



Source : Données tirées de l'étude, About, 2023.

La série *Ma famille* datant de cette période a marqué un tournant dans le développement de l'audiovisuel en

Côte d'Ivoire. On assiste à une entrée significative des femmes dans le secteur de l'audiovisuel. Le phénomène *Ma famille* avec Delta en tête, a été un déclic pour de nombreuses femmes, anciennes actrices comme elle qui se sont lancées à cette époque dans la production audiovisuelle en tant que réalisatrices et productrices. Ces dernières inspirées du succès et du parcours de Delta vont lancer leur propre production privée.

Comme l'affirme cette dernière dans un entretien : « *Ça les a façonné, elles disent : « si elle n'est pas partie à l'école qu'elle a pu le faire pourquoi pas nous qui sommes intellectuelles, on est parti à l'école, on peut le faire »*, donc ça les a poussé à rentrer ... donc j'ai inspiré.

Cependant cette évolution n'est pas soutenue et ces dernières retombent à 25% la décennie suivante. Cette régression s'explique par le non suivi des réalisatrices qui se sont limitées à leurs premières œuvres n'en réalisant pas de d'autres. Les femmes qui étaient absentes de certains métiers sont désormais à parité avec les hommes. Ce sont les métiers de directeurs de production 50%, scénaristes 50%, assistants réalisateurs 50 %, producteur 50 %. On remarque une progression notable des femmes dans ces métiers. Les femmes sont davantage présentes dans les métiers de metteur en scène où elles atteignent 40% et ne sont plus loin de la parité. Le métier de régisseur se féminise et les femmes dépassent désormais les hommes avec 63% des effectifs. On note une progression des femmes dans les métiers de montage (+4 points) où elles passent à 13%, décoratrice (+7 points) où elles passent à 20%, metteur en scène (+27 points) où elles passent à 40%, scripte avec (+6 points) où elles atteignent désormais les 33% des effectifs. Seul le métier d'acteur demeure stable en conservant sa parité tout au long de ce jubilé.

Cette progression des femmes dans la production audiovisuelle a également été favorisée cette dernière décennie par la libéralisation du secteur de l'audiovisuel

avec la création de nouvelles chaînes de télévisions privées : *NCI, A+ Ivoire, Life TV, La 3*. Ce qui a pour conséquences le développement des productions audiovisuelles privées par le biais des partenariats de coproductions avec les chaînes privées. Les producteurs bénéficiant de financement et surtout d'un plus grand marché pour l'écoulement de leur production.

4.4.- Discussion

Malgré une amélioration significative de la représentativité des femmes dans le secteur audiovisuel ivoirien, elles demeurent toujours sous-représentées quantitativement notamment au niveau des métiers techniques. On assiste à une genrification des différents métiers. Cette étude est corroborée par les travaux de Martha Lauzen (2021). Bien que le pourcentage des femmes réalisatrices ait augmenté, il n'a pas atteint les sommets escomptés. Le pourcentage de femmes réalisatrices sur les 100 films les plus rentables à Hollywood a atteint en 2020, le sommet historique de 16% et de 18% pour les réalisatrices travaillant sur les 250 films les plus rentables à Hollywood. Ainsi en 2020, le pourcentage des femmes travaillant sur les 250 productions les plus rentables à Hollywood dans les professions ci énumérées réalisatrices, scénaristes, productrices exécutives, productrices, monteuses et directrices photo est de 23%, quand il est de 21% sur le top 100 des meilleures productions hollywoodiennes. Sur les 250 meilleures productions, les postes occupés par les femmes sont repartis de manière suivante selon la profession : réalisatrices 18%, scénaristes 17%, productrices exécutives 21%, productrices 30%, monteuses 22%, directrices photo 6%. En 2020, 67% des films employaient entre 0 et 4 femmes dans les rôles considérés. 24% des films employaient entre 5 à 9 femmes, et seulement 9% employait 10 femmes ou plus dans les rôles considérés.

De 1970-2022, on assiste à une division genrée des métiers de l'audiovisuel qui persiste tout au long de l'évolution du secteur. Ce résultat est corroboré par Herbert (2017) à travers les résultats de son analyse qui révèle que les femmes occupent majoritairement les postes dits «HMC» (Habillage/Maquillage/Coiffure). Cependant, les hommes sont plus souvent retrouvés dans des postes de réalisateurs, producteurs, monteurs, scénaristes, chefs opérateurs ou encore ingénieurs du son.

4.5- Raisons de la genrification des métiers dans la production audiovisuelle

Sur les plateaux de tournage, il existe une division sexuelle du travail. Les femmes occupent principalement les postes de l'équipe habillage-maquillage-coiffure. Nous remarquons tout au long de leur évolution que les postes de maquillage-coiffure conservent des effectifs exclusivement féminins (100%).

70

Un responsable du ministère de la culture affirme : « Les femmes sont beaucoup plus dans l'artistique, donc HMC (habillage, maquillage, coiffure.) Un autre renchérit : *« Elles sont nombreuses dans le domaine du maquillage, ça c'est tout à fait normal. Ce sont elles qui ont ce métier en main ».*

De plus, le métier de costumier dévolu à la femme permet de protéger l'intimité des actrices. En effet : Une actrice aura du mal à se faire habiller, plus, mettre les micros dans un soutien, plus les problèmes de strings invisibles, d'épilation, de poids, de trucages, etc., par un homme, alors qu'un maquilleur ne voit que ton visage. Selon un professionnel du milieu. Il est plus facile pour une actrice de se faire habiller par une femme plutôt que par homme, alors qu'un homme pourrait aisément se faire habiller autant par les deux sexes.

On les retrouve à des postes qui ne sont rien d'autres que le prolongement des tâches qui leur sont traditionnellement confiées telles que les soins de la famille. Ces métiers dits féminins requièrent des qualités qui naturellement sont supposées être l'apanage des femmes. Telles que la minutie, le sens des détails, l'attention, la délicatesse, la patience et certains de ces métiers sont ceux qu'elles exercent et occupent dans l'audiovisuel depuis ses débuts.

On retrouve les femmes au maquillage, à la régie, genre préparer, au costume, tu vois, ce sont des postes que nous-mêmes on fait d'habitude. À la maison, forcément on utilise les trucs de beauté et autres, à la maison on prépare, on fait des courses, on s'occupe de la maison, on s'occupe de s'habiller, on s'occupe de la famille et autres. affirme une directrice de festival. Les places que tiennent les femmes dans ce milieu professionnel, celles qu'on leur assigne sont basées sur les stéréotypes qui les légitiment.

4.6.- Discussion

Abondant dans le même sens que nos résultats, Herbert (2017) à travers les résultats de son analyse, révèle que les femmes occupent majoritairement les postes dits « Habillage-Maquillage-Coiffure (HMC). Cependant, les hommes sont plus souvent retrouvés dans des postes de réalisateurs, producteurs, monteurs, scénaristes, chefs opérateurs ou encore ingénieurs du son. En effet, cette division des tâches correspond à un schéma ancien et persistant au sein de l'industrie cinématographique et audiovisuelle, dans lequel « aux hommes revenaient la création et la maîtrise de la technique, tandis que les femmes étaient cantonnées aux travaux de "petites mains" c'est-à-dire costumes, maquillage ou script. Moghaddam (2020) fait également ressortir le faible pourcentage de femmes dans les métiers de l'audiovisuel surtout à la réalisation où elles descendent parfois jusqu'à 6% chez certaines chaînes en 2018.

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) réalise en partenariat avec la Haute Autorité Indépendante de la Communication audiovisuelle (HAICA, sd) une étude sur des films tunisiens et belges qui relève une division classique et « genrée » des tâches dans la création des œuvres de fiction avec une prédominance masculine dans les tâches de haute technicité. Les femmes sont sous représentée avec 41% de personnages principaux et secondaires contre 59% d'hommes. Dans les équipes de production, les hommes sont majoritaires dans les postes phares : réalisation, production, montage. On compte 60% de femmes scénaristes. Malgré tout, la féminisation du métier de scénariste n'influence pas le traitement positif des femmes dans l'audiovisuel. Toutes ces études participent à corroborer nos résultats.

Conclusion

L'objectif de cet article était d'analyser la sous représentativité du genre dans la production audiovisuelle en Côte d'Ivoire. Pour y parvenir, nous avons mobilisé l'approche qualitative. La recherche documentaire et l'enquête par guide d'entretien ont été employées comme technique de recueil des données. L'analyse de contenu comme méthode d'analyse des données de travail. De ce fait, cet ensemble de démarches a permis d'aboutir à plusieurs résultats.

Il ressort que malgré quelques avancées, la femme est sous représentée dans l'industrie audiovisuelle ivoirienne en général et particulièrement dans les métiers dits techniques. Ce fait trouve sa justification dans des raisons traditionnelles, car les métiers dits féminins ne sont rien d'autres que le prolongement des tâches qui leur sont traditionnellement confiées. Cette étude peut être également être appliquée aussi cinéma.

Bibliographie

Bruno, I. et Elboudrari, M. (2021). Dans la fabrique des fictions TV, les hommes gardent le pouvoir. *INA la revue des médias* du 16 septembre 2021. Repéré à <https://larevuedesmedias.ina.fr/series-tv-telefilms-parite-hommes-femmes-ecriture-realisation-production-etude-statistiques>

CNC, (2022). L'emploi des femmes dans les sociétés de production audiovisuelle de fiction en 2020. *Les synthèses du CNC*, 21. Repéré à <https://www.cnc.fr/documents/36995/151799/Les+synth%C3%A8ses+du+CNC+n%C2%B021++L%27emploi+dans+les+soci%C3%A9t%C3%A9s+de+production+audiovisuelle+de+fiction.pdf/1a1f9203-8032-1e4c-afe2-927f4550f66c?t=1646734880073>

De Oliveira, P., Dambrun, M., & Guimond, S. (2008). L'effet de la dominance sociale sur les idéologies de légitimation: le rôle modérateur de l'environnement normatif. *Revue internationale de psychologie sociale*, 21(4), 115-150.

Dénomé J. (2018). *On est où là? Dérision et distanciation dans l'analyse des séries télévisées ivoiriennes* [Thèse de doctorat en Anthropologie]. Université de Montréal.

Kane, E.; Koné, A.; Koffi, E.; Odo, E.; Ouattara, A.; Ouattara, S. et Sirébé, N. (2011). *Le féminisme en côte d'ivoire*. Repéré à <http://www.nawey.net/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Le-Feminisme-en-C%C3%83%C2%B4teD%C3%82%C2%B4Ivoire.pdf>

Dramé, A. (2015). La situation des femmes en Côte d'Ivoire vingt ans après Beijing. *Communication en Question*, 4, page 1. Repéré à <https://www.comenquestion.com/com%20en%20>

[question%204/com%20en%20question%20pdf/6%20drame.pdf](#)

Duarte, S. ; Dambrun, M. et Guimond, S. (2004). La dominance sociale et les "mythes légitimateurs": Validation d'une version française de l'échelle d'orientation à la dominance sociale. *Revue internationale de psychologie sociale* 17,97-126.

Herbert, E. (2017). *Place et représentation des femmes dans les fictions télévisées de la Fédération Wallonie-Bruxelles*. Wallonie, Bruxelles.

Lauzen, M. (2021). The Celluloid Ceiling: Behind-the-Scenes Employment of Women on the Top 100, 250, and 500 Films of 2019. Repéré à [file:///c:/users/lenovo/desktop/these/2019 celluloid ceiling report.pdf](file:///c:/users/lenovo/desktop/these/2019%20celluloid%20ceiling%20report.pdf)

MFPE (2000). *Mise en œuvre du programme d'action de Beijing (1995) et des textes issus de la vingt-troisième session extraordinaire de l'assemblée générale*. Repéré à <https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/CSW/59/BeijingPlus20-GuidanceNote-fr.pdf>

Moghaddam, F. (2020) Dans le monde de la fiction, les femmes sont (très) peu visibles. *Radio France culture* du 8 mars 2020. Repéré à <https://www.radiofrance.fr/franceculture/television-cinema-dans-le-monde-de-la-fiction-les-femmes-sont-tres-peu-visibles-1722293>

Ngoyi, A. (2015). Rôle de la femme dans la société et dans l'Église: pour une justice et une réconciliation durables en Afrique. *Théologiques*, 23(2), 203-228.

ONU (2000). *Les quatre conférences mondiales sur les femmes 1975-1995. Perspective historique*. Repéré à

<https://www.un.org/french/womenwatch/followup/beijing5/session/fond.html>

ONU Femmes (sd). *Autonomisation économique*. Repéré à <https://www.unwomen.org/fr/what-we-do/economic-empowerment>

Pratto, F.; Sidanius, J.; Stallworth, L. M., & Malle, B. F. (1994). Social dominance orientation: A personality variable predicting social and political attitudes. *Journal of personality and social psychology*, 67(4), 741.

Pratto, F.; Sidanius, J. & Levin, S. (2006). Social dominance theory and the dynamics of intergroup relations: Taking stock and looking forward. *European review of social psychology*, 17(1), 271-320.

Zuinen, N. (2002). Essai sur le rôle des femmes et des valeurs féminines. *Reflets et perspectives de la vie économique*, 1, 109-114.